

MANAGER DES OPERATIONS DE DIFFUSION

Prêt/e à marquer des points ?

Vous pensez avoir la capacité de faire passer le programme commercial de la CAF au niveau supérieur ? La CAF recrute un (e) **Manager des opérations de diffusion.**

Responsabilités :

- Contribuer au développement et à la mise en œuvre de la stratégie de production de la diffusion hôte de la CAF.
- Gérer la planification et la mise en œuvre de tous les aspects de la production de la diffusion hôte et des opérations pour les tournois et les événements de la CAF, y compris mais non limité à :
 - La définition de l'étendue de la production.
 - La gestion et la supervision des fournisseurs externes pour s'assurer que la production TV et tous les niveaux de service sont livrés selon les normes de qualité de la CAF, et d'une manière rentable.
 - Soutien aux développements technologiques pour améliorer la diffusion.
 - L'acquisition de services techniques et de ressources humaines.
 - Rédaction, négociation, exécution et mise en œuvre des contrats des fournisseurs.
 - Gestion du budget.
 - Assister et soutenir les comités d'organisation locaux dans la fourniture de toutes les infrastructures de diffusion conformément aux exigences de la CAF.
 - Le rôle sur le site de l'événement comprendra la supervision de la livraison de tous les aspects de la production de diffusion et sera le principal point de contact avec les autres départements de la CAF, les entités locales et les fournisseurs externes en ce qui concerne les opérations de diffusion.
 - S'assurer que toutes les exigences légales et de conformité liées aux opérations de diffusion lors des événements de la CAF sont respectées par tous les contributeurs externes impliqués.
- **Gestion des évènements**
 - Superviser l'organisation des compétitions de la CAF dans la phase de planification et sur place, en agissant en tant que responsable de la diffusion du site ou de l'événement.
- **Gestion de projet**
 - Diriger ou soutenir des projets spécifiques liés au service de sponsoring et au-delà.
 - Gérer les prestataires de services et s'occuper des appels d'offres et des procédures de passation de marchés, le cas échéant.
 - Contribuer à des groupes de travail spécifiques au sein de la division commerciale et dans l'ensemble de la CAF.
 - Apporter une valeur ajoutée en proposant des idées innovantes pour améliorer l'approche de la CAF en matière de gestion de la production audiovisuelle.

Exigences (profil):

- Licence ou Master en gestion des affaires ou des sports, ou similaire.
- Une expérience préalable dans un rôle de production audiovisuelle est un atout.
- Anglais et/ou français courant ; la connaissance de l'arabe et/ou du portugais est un atout.
- Esprit critique, aptitude à la résolution de problèmes et capacité à travailler dans un environnement où le rythme est soutenu.
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite.
- Volonté de voyager.
- Volonté de travailler pendant les heures d'ouverture des compétitions.
- Haut niveau de maîtrise de Microsoft Office et d'autres outils informatiques modernes.

Nous offrons :

- Un emploi intéressant et varié dans une organisation internationale passionnante et innovante ;
- Des conditions d'emploi attractive ;
- L'opportunité de faire partie d'une équipe internationale très engagée ;
- Une couverture sociale de qualité ;
- Un excellent régime de pensions.

Le poste sera basé au siège de la CAF au Caire (Egypte). Seules les candidatures directes répondant aux critères requis seront prises en considération, sans distinction de sexe, âge, ou nationalité.

Si vous avez les qualifications nécessaires et souhaitez travailler pour une organisation sportive internationale de premier plan, soumettez votre candidature en anglais ou en français à careers@cafonline.com (lettre de motivation, CV, diplômes, et références).

Date limite de dépôt des candidatures : 20/03/2022